

**ACTA DE SESIÓN DEL COMITÉ TÉCNICO DE LA ASOCIACIÓN VILLAS MARINERAS PARA LA CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE DISEÑO Y MANTENIMIENTO DE UNA PÁGINA WEB DE LA ASOCIACIÓN VILLAS MARINERAS**

---

En Ribadesella, a las 10:00 horas del día 1 de diciembre de 2016 se reúnen en sesión ordinaria en el salón de plenos del Ayuntamiento de Ribadesella los siguientes integrantes del Comité Técnico de la Asociación Villas Marineras:

- Técnico de Turismo de San Vicente de la Barquera, Vicente Cortabitarte
- Técnico de Turismo de Llanes, Mario García
- Técnico de Turismo de Ribadesella y Gerente de Villas Marineras, Rosa Pañeda
- Técnico de informática de Llanes, Daniel Galán

Excusan su asistencia el resto de técnicos de la Asociación habiendo enviado, algunos ayuntamientos, sus valoraciones y comentarios sobre los temas a tratar.

Se procede a la lectura de todos los comunicados recibidos:

- Sanxenxo:

*“Mañana me es imposible estar en Ribadesella en el comité. Hablando con Suso el concejal, nos adaptamos a la decisión que toméis respecto a la web la mayoría de técnicos después de ver las presentaciones de cada empresa.”* Ángela Besada. Técnico de Turismo.

- Baiona:

*“De todas las propuestas la que más nos gusta el Bilbomática: la estética y facilidad de navegación de sus webs y, además, tienen experiencia en llevar a cabo webs turísticas. Creemos importante que se les pregunte por el tema del apoyo después de la formación (en muchos casos pone que es a través de correo, pero, a veces, es necesario solucionar una consulta al momento). Y también por lo que incluye el mantenimiento web anual. También sería interesante que incluyesen la descarga de nuestra app. Estamos seguras de que lo que decidáis, estará bien hecho.”* Sonia Real. Técnico de Turismo

- Laredo:

*“Luisa no podrá asistir al Comité de Técnicos convocado para mañana. Por ello, os enviamos nuestra propuesta, con el análisis y opinión sobre las ofertas presentadas:*

*Sobre el gestor de contenidos: 3 de ellas van basadas sobre sistema WordPress, una sobre Drupal y otra sobre OpenGover (un sistema propio creado por la empresa Vorago que presenta su oferta). Yo me inclinaría por una basada en WordPress. Si bien todas las soluciones están*

*basadas en soluciones de código abierto, WordPress es el gestor de contenidos más utilizado. Eso, por un lado, lo hace ser más sensible a ataques informáticos, pero al tener alrededor una comunidad muy grande de usuarios los problemas se suelen solventar con más rapidez. Las soluciones de Imago, Intermark y Gestidea se basan en WordPress.*

*Sobre el servidor que alojará la web: quienes dan más datos son Intermark y Gestidea. Hay que tener en mente que deberá pagarse el alojamiento de la web cuando expire el contrato. La única oferta que hala del precio del alojamiento es Gestidea: 640€/año con Dinahosting. La propuesta de Intermark, con 4GB de tamaño en disco y 240GB de transferencia mensual, se me antoja que pueda quedar pequeña si las Villas quieren utilizar material en vídeo alojado en el servidor.*

*Sobre horas de formación, propuestas SEM...: creo que todas están bastante igualadas.*

*Nuestra opinión es que las ofertas de Imago y Gestidea son las más adecuadas para Villas Marineras. Imago no define las características del servidor (¿se podría preguntar?).*

*Teniendo en cuenta este análisis y una vez respondida la duda que se presenta, si las características del servidor de Imago y Gestidea son similares, la propuesta del Ayuntamiento de Laredo es Imago.*

*Cuando tengáis decidido el resultado final, nos lo hacéis llegar y así lo publicamos en la web municipal.*

*En cuanto a los demás temas que quedaron pendientes en la asamblea, os decimos algo en esta semana.” Carmen García Quijada. Concejala responsable Villas Marineras Ayuntamiento de Laredo.*

También se repasan las ofertas económicas presentadas:

Diseño y creación de la web			
	base	iva	total
Imago	9.850,00 €	2.068,50 €	11.918,50 €
Gestidea	9.900,00 €	2.079,00 €	11.979,00 €
Bilbomática	13.690,00 €	2.874,90 €	16.564,90 €
Intermark	13.500,00 €	2.835,00 €	16.335,00 €
Vorago	15.000,00 €	3.150,00 €	18.150,00 €

Mantenimiento anual			
	base	iva	total
Imago	1.350,00 €	283,50 €	1.633,50 €
Gestidea	1.490,00 €	312,90 €	1.802,90 €
Bilbomática	2.000,00 €	420,00 €	2.420,00 €
Intermark	2.000,00 €	420,00 €	2.420,00 €
Vorago	1.800,00 €	378,00 €	2.178,00 €

Total contrato diseño + mantenimiento			
	base	iva	total
Imago	11.200,00 €	2.352,00 €	13.552,00 €
Gestidea	11.390,00 €	2.391,90 €	13.781,90 €
Bilbomática	15.690,00 €	3.294,90 €	18.984,90 €
Intermark	15.500,00 €	3.255,00 €	18.755,00 €
Vorago	16.800,00 €	3.528,00 €	20.328,00 €

Tras la lectura de los comunicados recibidos se completa una batería de preguntas/dudas que se plantearán a los representantes de las empresas para completar la información de todas las ofertas.

Se analizarán los siguientes apartados:

- o plataforma/gestor de contenidos
- o servicios complementarios
- o copias de seguridad
- o plan de trabajo
- o horas de mantenimiento al año
- o servidor/alojamiento web
- o espacio en servidor/almacenaje
- o correo electrónico

Se ha citado a las cinco empresas que han presentado oferta y que dispondrán de 20 minutos para hacer una presentación de su propuesta y solventar las dudas que no hayan quedado claras en la documentación aportada.

El orden de las intervenciones será el siguiente:

11:00h Bilbomática

11:25h Gestidea

11:50h Imago

12:10h Intermark

12:35h Vorago

### **Presentación de Bilbomática**

Partiendo de que la oferta presentada destacaba por una propuesta de diseño muy atractivo y de excelente calidad y una usabilidad muy fácil, atractiva a la vista y muy limpia, además de dar cumplimiento a la totalidad de los requisitos técnicos exigidos, como accesibilidad, servicio en la nube, geolocalización, posicionamiento en buscadores, creación de rutas, etc..., la presentación permite concretar una serie de cuestiones que si bien se intuían en la oferta, se quiere dejar totalmente aclarado:

- al introducir datos en la web se sincronizan directamente a través de una gestión centralizada multicanal en los dispositivos móviles, (PC, Smartphone, Tablet), y en todos los navegadores.

- La plataforma está orientada al multi-idioma, lo que permite configurar la traducción de la página a los idiomas que se elijan, además del inglés y francés que se pide y se incluye en la oferta.
- La agenda de eventos es fácilmente programable, permite programar varios distintos con anterioridad y en días alternativos.
- Se puede modificar la galería de imágenes.
- La forma de creación de rutas resulta fácil y sencilla.

Gestor de contenidos gratuito opensource Drupal.

Plataforma eVisitar desarrollada para destinos turísticos.

Marketing online incluido, con seguimiento en las redes sociales y se dará servicio de arranque campaña y por meses, a través de Google Analytics. Herramienta de gestión Atribus para el seguimiento de la reputación online.

La empresa trabaja, principalmente, con clientes de la administración pública, especializada en webs turísticas y con amplia proyección internacional desarrollando proyectos de big data y web semántica con la Secretaría de Turismo.

Copia de seguridad diaria.

La web puede estar operativa en el plazo de un mes, una vez entregada toda la información por parte de la asociación.

Aparte del apoyo constante en resolución de dudas o problemas, se cuenta con una estimación de 72 horas anuales de mantenimiento, que se pueden dedicar a la inserción de nuevos contenidos o apartados.

El alojamiento de la web será en servidor dedicado a villasmarineras.es y sin límite de espacio.

Se oferta el suministro de las cuentas de correo electrónico sin límite alguno.

No se aprecia en esta oferta ningún punto desfavorable.

### **Presentación de Gestidea**

Se parte de una propuesta de diseño buena y que cumple la mayor parte de los requerimientos técnicos como la usabilidad, accesibilidad desde distintos dispositivos móviles y buscadores, sincronización en las redes sociales facebook y twitter, geolocalización, creación de rutas y posicionamiento.

Proponen la inclusión de un sistema de opiniones de los usuarios.

Se podría incluir una guía práctica con fichas de las empresas de alojamiento, restauración y comercios.

La página se traducirá a inglés y francés.

Gestor de contenidos gratuito Wordpress.

Marketing online con seguimiento a través de Google Analytics.

La empresa trabaja, principalmente, con clientes de la administración pública local; aparte de diseño web, también trabaja en el campo de la cartografía y diseño de folletos promocionales.

Copia de seguridad mensual.

La web puede estar operativa en el plazo de un mes y medio, una vez entregada toda la información por parte de la asociación.

Mantenimiento de la web e inserción de datos a través del gestor de contenidos.

El alojamiento de la web será en servidor Dinahosting con 30GB de espacio. Al finalizar el contrato el coste sería de 640 euros al año.

Se oferta el suministro de las cuentas de correo electrónico sin límite alguno.

No oferta bolsa de horas de trabajo.

### **Presentación de Imago**

Se parte de una propuesta de diseño atractiva y de calidad que cumple los requerimientos técnicos como la usabilidad, accesibilidad desde distintos dispositivos móviles y buscadores, sincronización en las redes sociales facebook y twitter, geolocalización, creación de rutas y posicionamiento.

Proponen un sistema de favoritos para los recursos por el cual los usuarios podrá marcarlos y reflejará el total con un contador en forma de corazón.

Plantean un sistema de creación de rutas propias para cada usuario en base a la información deseada.

La página se traducirá a inglés y francés.

Gestor de contenidos gratuito Wordpress.

Marketing online incluido con seguimiento a través de Google Analytics y con herramienta de gestión de reputación online.

Copia de seguridad semanal.

La web puede estar operativa en el plazo de un mes, una vez entregada toda la información por parte de la asociación.

Mantenimiento de la web a través del gestor de contenidos. Servicio anual de carga de contenidos.

El alojamiento de la web será en servidor dedicado sin límite de espacio.

Se oferta el suministro de las cuentas de correo electrónico sin límite alguno.

No oferta bolsa de horas de trabajo.

### **Presentación de Intermark IT**

Se parte de una propuesta de diseño bastante atractiva y de gran calidad que cumple los requerimientos técnicos como la usabilidad, accesibilidad desde distintos dispositivos móviles y buscadores, sincronización en las redes sociales facebook y twitter, geolocalización, creación de rutas y posicionamiento.

Proponen un apartado de noticias con estructura de blog e incluyendo herramientas de posicionamiento online.

Una vez aprobada la versión en castellano se traducirá la página a inglés y francés.

Incluirá la opción de compartir los contenidos en redes sociales y whatsapp.

Gestor de contenidos gratuito Wordpress.

Marketing online incluido con campaña de Google Adwords y con seguimiento a través de Google Analytics. Cuenta de Hootsuite para la gestión de redes sociales. La empresa tiene un partner especializado en marketing online.

La empresa cuenta entre sus clientes con administraciones públicas y empresas privadas.

Copia de seguridad diaria.

La web puede estar operativa en el plazo de un mes y medio máximo, una vez entregada toda la información por parte de la asociación.

Aparte del apoyo continuo en resolución de dudas o problemas, se cuenta con una bolsa de 40/60 horas anuales de mantenimiento, que se pueden dedicar a la actualización, inserción o generación de nuevos contenidos.

El alojamiento de la web será en servidor dedicado, a través de Webempresa, con un espacio de 4GB en disco más 240GB de transferencia mensual.

Se oferta el suministro de las cuentas de correo electrónico sin límite alguno.

### **Presentación de Vorago**

Se parte de una propuesta de diseño buena y que cumple la mayor parte de los requerimientos técnicos como la usabilidad, accesibilidad desde distintos dispositivos móviles y buscadores, sincronización en las redes sociales facebook y twitter, geolocalización, creación de rutas y posicionamiento.

Proponen un motor de búsqueda que se permite la consulta por destinos o por categorías (recursos).

Incluirá la opción de compartir los contenidos en redes sociales y whatsapp.

Gestor de contenidos propio OpenGover.

Marketing online con seguimiento a través de Google Analytics.

La empresa trabaja tanto con administraciones públicas como empresas privadas o instituciones de enseñanza.

Copia de seguridad semanal.

La web puede estar operativa en el plazo máximo de dos meses, una vez entregada toda la información por parte de la asociación.

La empresa establece una bolsa de 40 horas anuales para el mantenimiento de la web, que se podrán dedicar a la carga o a generar nuevos contenidos.

El alojamiento de la web será en servidor dedicado con 30GB de espacio.

Aunque en la oferta enviada no se incluyen las traducciones, la representante de la empresa manifiesta que, dado que es una exigencia establecida en los pliegos, la página se traducirá a inglés y francés.

No oferta el suministro de cuentas de correo electrónico alojadas en el mismo servidor. Subcontratará el servicio con otro proveedor, tipo Arsys, ofertando incluir en la cuota de mantenimiento anual el coste de este servicio.

Vistas las conclusiones de las reuniones con cada empresa y las memorias aportadas por las mismas, los miembros del comité repasan los criterios de negociación que, según los Pliegos de Cláusulas Administrativas, son los siguientes:

1. Calidad del diseño y de los contenidos.
2. Usabilidad, Facilidad de uso por el ciudadano, accesibilidad desde las distintas plataformas y sistemas operativos.
3. Precio

Los miembros del Comité, tras las oportunas deliberaciones llegan por unanimidad a las siguientes conclusiones:

Por un lado, los miembros del Comité consideran que las propuestas de diseño y el aspecto estético de la página son elementos fundamentales a tener en cuenta en la valoración de las ofertas presentadas; se trata de contratar un instrumento eficaz de promoción turística de la asociación y el elemento visual, así como la originalidad en la presentación, que además de ser atractiva, debe suponer una clara diferenciación respecto de otras páginas de promoción turística ya existentes en otros destinos, devienen en un requisito esencial a tener en cuenta; del examen de la documentación aportada por las licitadoras las ofertas presentadas destacan, a juicio de los miembros del Comité, las presentaciones de BILBOMÁTICA, INTERMARK IT e IMAGO que contienen una variada propuesta con los aspectos e utilidades que podría tener la página; por el contrario las presentaciones de GESTIDEA y VORAGO son menos atractivas; si bien



es claro que en las presentaciones quedó reflejada la posibilidad de modificar los diseños así como la composición de los distintos elementos.

El hecho de que VORAGO deje de suministrar, a partir del 31 de diciembre, las cuentas de correo electrónico, exportándolas del servidor en el que se aloja la página a un proveedor externo de alojamiento, junto con que en su propuesta inicial no se incluían las traducciones de la página y que el gestor de contenidos se basa en un sistema propio de la empresa y no abierto como se especifica en los pliegos técnicos, hace que el Comité excluya la oferta de presentada por esta empresa.

En base a que las propuestas de BILBOMÁTICA, INTERMARK IT e IMAGO parecen mucho más atractivas a los miembros del Comité, estimando además que son empresas con mucha más proyección y experiencia en el sector de las webs turísticas, el Comité excluye la propuesta de la empresa GESTIDEA.

El Comité procede al examen y comparación de las ofertas presentadas por las empresas BILBOMÁTICA, INTERMARK IT e IMAGO.

Aunque las propuestas a nivel de diseño son atractivas y de gran calidad en las tres empresas, y aunque la diferencia en la oferta económica de BILBOMÁTICA e INTERMARK IT, ambas muy similares, con la oferta de IMAGO es considerable; basándose en los apartados analizados en las reuniones con todas ellas, y teniendo en cuenta los siguientes puntos fuertes: gestión multicanal del gestor de contenidos, proyecto de web semántica, proyección internacional, especialización turística, plataforma multi-idioma, copia de seguridad diaria y mayor bolsa de horas para mantenimiento, los miembros del Comité estiman que la oferta presentada por BILBOMÁTICA es superior a las otras.

En consecuencia, el Comité propone al órgano de contratación la adjudicación del contrato de servicios de diseño y mantenimiento de una página web de turismo de Villas Marineras, a la proposición presentada por BILBOMÁTICA al conforme los criterios expresados.

El importe del diseño y creación de la página web será de 13.690,00 euros de principal más 2.874,90,00 € correspondientes al 21 % de I.V.A., lo que hace un total de 16.564,00 €.

El importe del mantenimiento anual de la página web será de 2.000,00 euros de principal más 420,00 € correspondientes al 21 % de I.V.A., lo que hace un total anual de 2.420,00 €.

El servicio se realizará conforme lo establecido en los pliegos de prescripciones técnicas y la memoria técnica presentada en el sobre "B".

Se requerirá a la empresa propuesta, para que, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 151.2 de Real Decreto Legislativo 3/2011, de 14 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Contratos del Sector Público, y en lo dispuesto en las cláusulas decimocuarta y decimoquinta del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares, en el plazo de 10 días hábiles aporte la siguiente documentación:

- Documentación justificativa de hallarse al corriente en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias y con la Seguridad Social.
- La constitución de la garantía definitiva por importe de 884,50 €, correspondientes al 5%, del importe de adjudicación en la forma establecida en el cuadro resumen de los Pliegos de Cláusulas Administrativas Particulares.

Todo ello con expresa indicación de que, en caso de no cumplimentarse adecuadamente el requerimiento en el plazo señalado, se entenderá que el licitador ha retirado su oferta. El órgano de contratación adjudicará el contrato dentro de los diez días hábiles siguientes a la recepción de la documentación.

Se da por terminada la reunión a las 14:15 horas.

En Ribadesella, a 1 de diciembre de 2016.